

#ToscanaDigitale Grosseto - 2 luglio 2018

Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno

Tavolo Infrastrutture e piattaforme digitali

Storie di innovazione del territorio: L'amministrazione regionale ha illustrato le molte modalità previste nella nuova gara per utilizzare il TIX e la disponibilità da parte della Regione a trovare soluzioni collaborando con le amministrazioni locali. Tra gli obiettivi del TIX c'è anche quello di far crescere i fornitori creando un catalogo di prodotti accreditati. Anci Toscana ha sottolineato come sia stato pubblicato di recente un bando per individuare figure che possano occuparsi con i Comuni di accelerare la raccolta dati e fotografare lo stato attuale degli enti programmando azioni concordate con la Regione. La Regione Toscana ha spiegato come rispetto al progetto della rete dei SUAP ha funzionato il supporto reciproco Suap - Regione - Anci Toscana, un aiuto per migliorare costantemente il servizio.

Richieste dei territori: L'Unione dei Comuni delle Colline Metallifere sottolinea come ci sia ancora molta strada da fare, il personale continua a stampare i documenti al protocollo, sarebbe importante che questi argomenti, a livello nazionale e regionale, non fossero solo tecnici ma entrassero nell'agenda politica. Anche a Grosseto emerge la necessità e l'opportunità di creare un tavolo dedicato con i territori e orientato ai servizi al cittadino.

Tavolo Smart City

Storie di innovazione del territorio: Il Comune di Manciano ha avviato un progetto di videosorveglianza e i lavori per la fibra. Per affrontare le criticità dovute alla vastità del territorio e all'elevato flusso turistico Manciano collabora con Sorano e Pitigliano, anche rispetto alle Terme di Saturnia, perché cittadini, turisti e imprenditori hanno bisogno di servizi coordinati.

Richieste dei territori: Cispel Toscana ha sottolineato che da un censimento e dall'analisi scaturiscono numerose informazioni, che, in termini di servizi, portano ad individuare aree tematiche sulle quali lavorare congiuntamente: dalla mobilità al contact center (dialogo tra cittadini e imprese con un unico punto di riferimento sul territorio), fino alla videosorveglianza e alla smart security (non tutte le telecamere presenti sul territorio sono coordinate tra loro). Importante anche il tema dei back office degli Enti, che sicuramente è meno interessante per il cittadino, ma è fondamentale per un servizio efficace e completo, così come l'estensione della smart city anche fuori dalle grandi città, anche nelle aree rurali. Su questo Anci Toscana ha evidenziato che esiste un lavoro in corso con le Unioni dei Comuni dell'Amiata Grossetana e dell'Amiata Val d'Orcia: è ipotizzabile l'utilizzo di sistemi di videosorveglianza e info mobilità utili nelle aree rurali, dove non solo i cittadini ma anche i turisti hanno necessità di raggiungere zone decentrate o industriali. Alla Regione si chiede uno sforzo per una collaborazione maggiore tra PA, aziende pubbliche e privati, uno stimolo alla condivisione da parte di tutti dei dati, un'analisi della differenza di approccio tra smart city e smart areas.

Tavoli Nuova comunicazione pubblica – Servizi digitali e Open Toscana

Storie di innovazione del territorio: Love Maremma ha raccontato come questo progetto nasca da una carenza di racconto e comunicazione sulla destinazione turistica Maremma e oggi intercetta ricettività, organizzazione di tour, servizi aggiuntivi per turisti e cittadini con l'obiettivo di fare della Maremma una top destination a livello mondiale, ma anche per la promozione tra i maremmani. Oltre al portale lovemaremma.com il progetto è su Instagram, Facebook e WhatsApp per una chat diretta con cittadini e turisti, è in inglese e italiano, presto anche in tedesco e francese, e coinvolge spesso gli influencer del web per dare maggiore visibilità ai contenuti e alle destinazioni. La Camera di Commercio di Grosseto ha spiegato l'utilizzo di Facebook e Instagram per offrire informazioni e approfondimenti per i servizi offerti alle imprese del territorio. Tiemme ha raccontato la complessità di gestione, dal punto di vista della comunicazione e dell'informazione al cittadino, nel trasporto pubblico locale, dove ogni giorno ci sono piccole e grandi emergenze. Tiemme ha una pagina Facebook con cui gestisce anche l'interazione con i cittadini e una app utile per conoscere orari e percorsi, il linguaggio è istituzionale e il dialogo è soprattutto sulle criticità. Spesso i cittadini sono aggressivi, Tiemme dà risposte a tutti e anche un cittadino arrabbiato quando vede una risposta in tempi rapidi passa al ringraziamento. E' molto importante la sinergia tra gli enti e le aziende del territorio e a livello regionale con Muoversi in Toscana.

Richieste dei territori: Il Comune di Grosseto sta lavorando alla ristrutturazione del sito web e sottolinea come servirebbe un nuovo modello organizzativo nelle PA perché c'è poca collaborazione tra i vari uffici. Ci sono troppi fornitori di servizi digitali, ci vorrebbe un lavoro sulla semplificazione di servizi e interfacce. Per Halley i social sono il canale di informazione primario per i cittadini, va migliorata e implementata la comunicazione su questi strumenti, bisogna essere presenti e con grande qualità. Secondo Tim sarà decisiva sia in termini di comunicazione che di servizi una buona gestione degli analytics e dei big data. Il Comune di Follonica ha raccontato il basso interesse da parte dei funzionari e molte volte anche della politica al digitale, c'è necessità di un percorso di sensibilizzazione e di un grande investimento su figure professionali competenti che oggi, purtroppo, mancano. Alle Regione si chiede un supporto costante sui territori per tenere alto il livello di innovazione, percorsi costanti di condivisione di esperienze e buone pratiche, linee guida per la costruzione di social media policy efficaci, un lavoro per sensibilizzare il settore pubblico a puntare su figure professionali competenti.