

#ToscanaDigitale Pistoia – 7 settembre 2018

Biblioteca San Giorgio

Tavolo Nuova comunicazione pubblica - Smart city

Storie di innovazione del territorio: Il Comune di Pistoia utilizza Facebook e Twitter come Urp digitale, oltre ad Instagram e YouTube, anche attraverso Pistoia Eventi, per raccontare e informare sulle iniziative della città. I motivi di maggiore interazione dei cittadini sui canali social sono strade, scuole e rifiuti. La Camera di Commercio di Pistoia promuove numerosi progetti, seminari ed eventi sul digitale e presto avrà un Digital Promoter per le imprese. Tim mette al centro la fondamentale importanza delle competenze, sul digitale abbiamo bisogno di professionisti del settore. Il Comune di Pieve a Nievole, pur non potendo dotarsi di una persona dedicata alla comunicazione, sfrutta i profili della Giunta, il sito web e una app dedicata (Qualcosa da fare) per condividere informazioni e servizi, in particolare su cultura e turismo. La Confesercenti Pistoia ha attivato un sistema di comunicazione integrato, anche con monitor e digital signage, per ampliare la diffusione delle offerte e delle informazioni ai cittadini, in particolare per la promozione dei centri commerciali naturali. Cna Toscana Centro sfrutta Facebook per dare informazioni e servizi e coinvolgere cittadini e imprese.

Richieste dei territori: L'Università di Firenze con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali sottolinea che serve una spinta sulla comunicazione pubblica, in particolare un investimento sulla formazione, non solo tecnica, e su nuovi modelli organizzativi e amministrativi. Richiede, inoltre, un approfondimento sui temi della proprietà, utilizzo e gestione del dato, soprattutto dei dati utili per migliorare i servizi pubblici. Comune di Pistoia spiega come sia diventato fondamentale per le amministrazioni rivedere l'organizzazione interna della comunicazione per poter offrire un servizio migliore ai cittadini. Per chi è impegnato nell'innovazione è fondamentale la comunicazione, la diffusione e sensibilizzazione - secondo il Cnit (Consorzio nazionale interuniversitario per le telecomunicazioni) – e la Regione può avere un ruolo fondamentale su questi temi sollecitando una collaborazione sempre più forte tra università, enti pubblici e privati. Camera di Commercio di Pistoia chiede momenti di confronto e formazione per aumentare l'attrattività dei contenuti sui social network e raggiungere l'obiettivo di un maggiore coinvolgimento delle aziende attraverso la nuova comunicazione. Il Comune di Pieve a Nievole chiede alla Regione di organizzare percorsi di confronto continui e mette al centro il problema dei Comuni più piccoli nel dotarsi di professionisti della comunicazione. Confesercenti Pistoia suggerisce di studiare modelli di aggregazione di dati, informazioni e comunicazione, unendo la parte commerciale con quella di servizio e informazioni del territorio, in particolare su cultura e turismo. La Cgil Toscana sottolinea l'importanza di mettere al centro i cittadini nel percorso di costruzione di un'agenda digitale concreta e chiede alla Regione un forte impegno sulla diffusione di una cultura digitale e sul riconoscimento delle nuove figure professionali. Il Comune di Bibbiena ha la necessità di migliorare sulla comunicazione attraverso i social network e invita la Regione a proseguire con percorsi di confronto e formazione e ad avere un ruolo di coordinamento dei servizi digitali offerti ai cittadini. La formazione è fondamentale per una buona comunicazione, anche e soprattutto per definire i contenuti e i linguaggi, per questo Cna Toscana Centro chiede alla Regione di essere il punto di riferimento di percorsi di crescita, scambio di buone pratiche e aggiornamento costante.

Tavolo Infrastrutture e piattaforme - Servizi digitali e Open Toscana

Storie di innovazione del territorio: Regione Toscana aggiorna gli enti sulla gara in corso per il TIX e sulle molteplici opportunità che offrirà. Il Comune di Pistoia espone le proprie riflessioni sul passaggio a TIX, in particolare ponendo l'attenzione sul tema del disaster recovery. Il Comune di Pescia racconta come stia lavorando per le soluzioni Cloud, anche con molte resistenze interne a cambiare i software.

Richieste dei territori:

Il Comune di Pistoia chiede un tavolo di lavoro tecnico per aiutare i comuni nel passaggio al TIX. I Vigili del Fuoco del Comune di Prato evidenziano la necessità di lavorare con dati strutturati e in interoperabilità con il SUAP per ridurre gli attuali tempi di attesa del trasferimento dei dati, dando evidenza dello stato di avanzamento della pratica al cittadino/impresa. Regione e Anci Toscana raccontano lo stato di avanzamento dei lavori della Rete dei SUAP. Il Comune di Carmignano invita la Regione a sensibilizzare tutti i Comuni nel mettere a disposizione le proprie banche dati. Il tavolo chiede alla Regione massima attenzione e supporto sul tema del pagamento delle marche da bollo attraverso la piattaforma IRIS e STAR.