



Regione Toscana

# Strategia regionale per la cultura e le competenze digitali

22 Novembre 2021

Francesca Bargellini

[francesca.bargellini@regione.toscana.it](mailto:francesca.bargellini@regione.toscana.it)

[digcomp@regione.toscana.it](mailto:digcomp@regione.toscana.it)

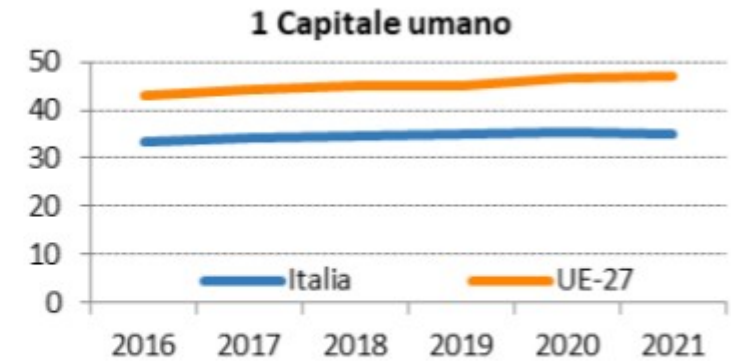
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione  
Assessorato Infrastrutture digitali, rapporti con gli enti locali e sicurezza



# Le competenze digitali In Italia e in Toscana

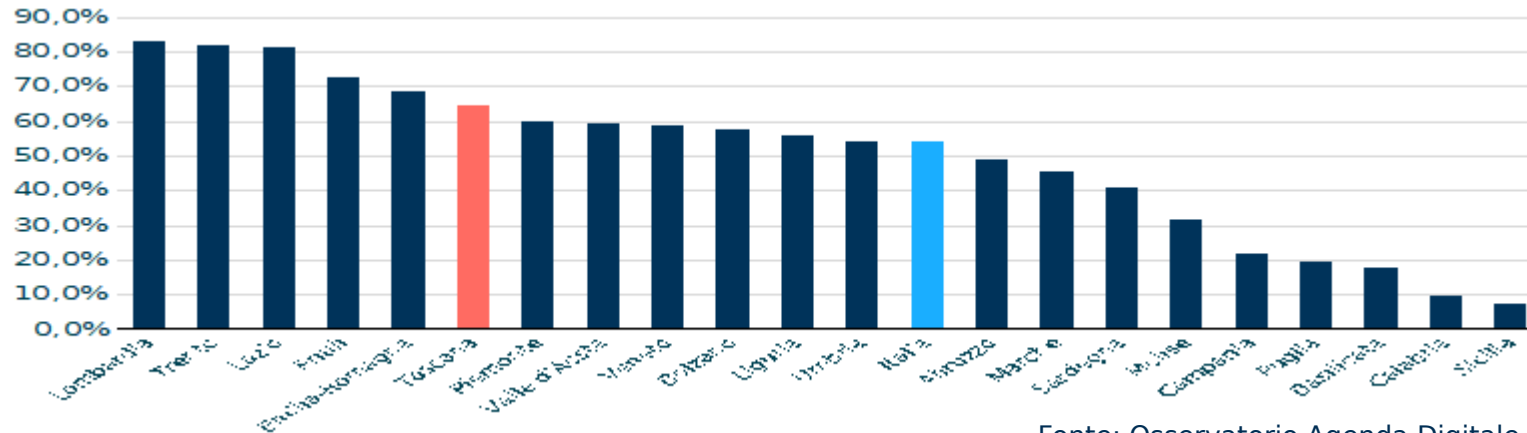
Digital Economy  
and Society Index  
DESI 2021

1 Capitale umano	Italia		UE
	posizione in classifica	punteggio	punteggio
DESI 2021	25	35,1	47,1



Fonte: DESI 2021

Posizionamento  
Toscana  
dimensione  
Capitale Umano  
DESI regionale  
2020



Fonte: Osservatorio Agenda Digitale



Regione Toscana

# Strategia regionale per la cultura e le competenze digitali 2021-2025



In linea con Piano Operativo della Strategia Nazionale delle competenze digitali, iniziativa Repubblica Digitale, Piano Italia Digitale 2026



Stimolare la cultura digitale in tutte le fasce della popolazione, accrescere le competenze digitali di base e avanzate per vivere la transizione digitale, ascoltare proposte di semplificazione



Approccio olistico, trasversale e coordinato su più assi di intervento (cittadinanza, economia, istruzione ed educazione, lavoro) e linee di intervento, coinvolgendo gli attori di tutto il territorio regionale, con metodologia validata e sistema di indicatori/monitoraggio specifico





# Azioni pilota

Interventi che anticipano la Strategia regionale per le competenze e incrociano le priorità della nuova programmazione comunitaria 2021-2017:



interventi formativi in ambito **cybersecurity** per gli **enti locali toscani**



percorso di mappatura, rilevazione fabbisogni e accrescimento delle **competenze digitali avanzate** per professionisti degli **ordini professionali** che fruiscono delle seguenti piattaforme e servizi: 1) sistema telematico accettazione regionale STAR; 2) Open Data Toscana



“**Connessi in buona Compagnia**”: intervento di alfabetizzazione e facilitazione verso la fruizione di un basket “essenziale” di servizi pubblici digitali per la popolazione over 65, con particolare attenzione ai residenti delle aree interne.

In collaborazione con i sindacati pensionati SPI CGIL, UIL-UILP, CISL FNP e Anci Toscana, che coordina i 72 punti di facilitazione diffusi sul territorio (Botteghe della salute fisse e mobili) dove giovani operatori svolgono il ruolo di facilitatori, semplificando l’accesso alla rete internet, orientando la fruizione dei servizi online, aiutando la popolazione over 65 anche grazie alla presenza fisica e alla vicinanza al cittadino



# Raccordo strategia regionale e PNRR

## Competenze digitali

Progetto	Missione/intervento	Tempi/Stato	Totale Italia PNRR
Competenze digitali Strategia Regionale e Sviluppi ed estensione a partire da «Connessi in buona compagnia»	M1C1 – Intervento “1.7 – Competenze digitali di base”	Bandi servizio civile digitale nel 2022 Nel Q2-2022 prevista uscita dei primi bandi Fondo Repubblica Digitale per creare Centri di Facilitazione Digitale	195M€

M1C1 – Intervento 1,7 – Competenze digitali di base 195M€ + 250M€ da fondo complementare (stima risorse al 06/11/2021)

Sotto-intervento “1.7.1 Servizio civile digitale” – 60 milioni - Obiettivo PNRR a giugno 2025: almeno 1 milione di cittadini a iniziative di formazione da volontari e enti no profit

**Partecipazione come RT ai bandi per formare i volontari da coinvolgere nelle iniziative diffuse di competenze digitali**

Sotto-intervento “1.7.2 Rete servizi facilitazione digitale” – 135 milioni - Obiettivo PNRR a Giugno 2026: Centri di Facilitazione Digitale per promuovere competenze digitali di base

**Presentazione di progettualità scalando l’esperienza di “Connessi in buona compagnia” sia in termini di target di popolazione sia in termini di reti territoriali e integrando altre esperienze locali**



Regione Toscana

# Tavolo territoriale Cultura e competenze digitali



Primo incontro (videokonferenza)  
**Martedì 14 dicembre ore 11.00**

Leader: ?  
**Candidature aperte**  
**[digcomp@regione.toscana.it](mailto:digcomp@regione.toscana.it)**

Coordinamento operativo:  
**Direzione Sistemi informativi, infrastrutture  
tecnologiche e innovazione**



Comune di Firenze

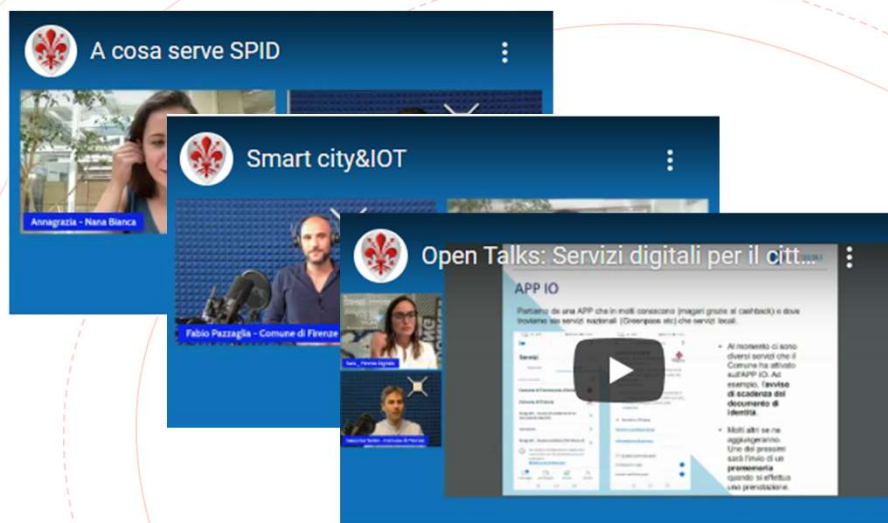
# COMPETENZE DIGITALI

Comunicazione e attività concrete a favore dello sviluppo della  
**cittadinanza digitale**

*Dott.ssa Caterina Graziani – Direzione Sistemi Informativi*

# COMUNICAZIONE

Rendere partecipi i cittadini di **COSA** fa il Comune in ambito digitale, del **PERCHE'** e con quali **BENEFICI**



In collaborazione con



- Serie di incontri online ed interviste «a tema»

*Quali sono i servizi digitali e le app del Comune di Firenze?  
Che cosa è una Smart City?  
Come l'uso dei dati può migliorare la vita dei cittadini?  
A cosa serve SPID?*

....

- Direttamente dalla voce di chi ci lavora
- Linguaggio semplice e inclusivo
- Format e contenuti adatti alla diffusione in contesti social

## NEXT STEP:

- Realizzare incontri aperti al pubblico (online + offline)



# PUNTI DI INCONTRO

Attivazione di luoghi «fisici», volti a favorire la conoscenza e **l'avvicinamento della popolazione ai nuovi strumenti digitali**



## INFOPOINT **spod**

Come ottengo lo SPID?

A cosa serve?

Come lo uso?

*L'accesso ai servizi online tramite la propria identità digitale è un diritto dei cittadini!*  
(Art. 3-bis CAD)

- Realizzazione degli **INFOPOINT SPID**
- Promozione dell'importanza della identità digitale come **porta d'accesso ai servizi online** del Comune... e non solo!
- Diffusione territoriale nei quartieri della città per **raggiungere tutte le fasce di popolazione**
- Coinvolgimento di **giovani studenti** nelle attività informative

## COMPETENZE DIGITALI

# Grazie

*Maggiori info su:*

*[www.comune.fi.it](http://www.comune.fi.it)*

*[www.firenzeditale.it](http://www.firenzeditale.it)*